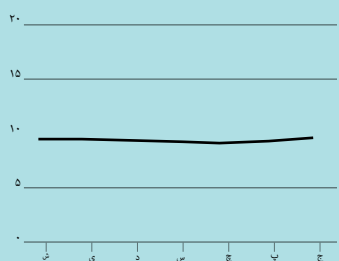


« برق ارزان عامل بحران آب در ایران »

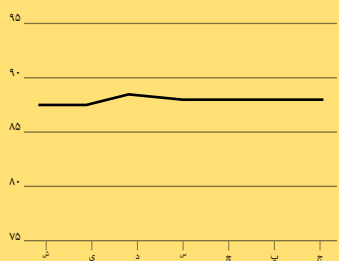


قیمت مس در هفته گذشته (\$)



روز	قیمت
۲۱ شنبه	۹,۶۶۹
۲۲ یکشنبه	۹,۶۶۹
۲۳ دوشنبه	۹,۶۲۸
۲۴ سه شنبه	۹,۶۳۹
۲۵ چهارشنبه	۹,۶۳۵
۲۶ پنجشنبه	۹,۶۷۴
۲۷ جمعه	۹,۷۱۰

قیمت دلار در هفته گذشته



روز	قیمت
۲۱ شنبه	۸۷,۰۰۰
۲۲ یکشنبه	۸۸,۰۰۰
۲۳ دوشنبه	۸۹,۴۲۰
۲۴ سه شنبه	۸۸,۴۰۰
۲۵ چهارشنبه	۸۸,۴۰۰
۲۶ پنجشنبه	۸۷,۴۰۰
۲۷ جمعه	۸۷,۴۰۰

مصارف سرمایه‌ی اصلی‌ترین عامل ناترازی برق در فصل گرما



مدیرکل امور انرژی و مشتریان صنعت برق با بیان این که سامانه‌های سرمایه‌ی اصلی‌ترین عامل ناترازی برق در فصل گرما محسوب می‌شوند، به مشتریان مناطق عادی و خشک توصیه کرد با نصب کولرهای آبی پربازده ضمن تامین دمای آسایش، هزینه برق مصرفی خود را تا حد قابل توجهی کاهش دهند.

به گزارش برق نیوز، عبدالامیر یاقوتی، شدت مصرف انرژی کشور را بین ۲.۵ تا ۳ برابر متوسط جهانی عنوان کرد که نشان می‌دهد انرژی مصرفی برای تولید هر واحد کالا در کشور تا ۳ برابر بیشتر از سایر کشورهاست و این موضوع تاثیر منفی بر درآمد ناخالص ملی دارد.

مدیرکل امور انرژی و مشتریان با اشاره به قانون اصلاح الگوی مصرف و بند "و" تبصره ۲۵، نظام تعرفه بندی را یکی از ابزارهای بهینه سازی مصرف ذکر کرد که مشتریان را وادار می‌سازد مصارف خود را بهبود دهند و از سوی دیگر منابع حاصل از اجرای این قانون صرف بهینه سازی مصرف انرژی در کشور می‌شود.

وی با اشاره به اینکه مصرف برق بیش از ۷۵ درصد مشتریان برق در سطح الگو قرار دارد، مصارف سرمایه‌ی اصلی‌ترین عامل ناترازی در فصل گرما برشمرد.

یاقوتی کولر آبی را مطلوب‌ترین سیستم سرمایشی برای مناطق عادی و خشک عنوان و به مشتریان ساکن این مناطق توصیه کرد با نصب کولرهای آبی، ضمن تامین دمای آسایش از افزایش پیکانی هزینه برق مصرفی جلوگیری کنند.

وی استفاده از دور کند را موجب کاهش ۵۰ درصدی مصرف برق کولرهای آبی دانست و سرویس و تعویض پوشالها، استفاده از سایه بان و بهره گیری از کولرهای آبی پربازده BLDC همچنین عایق بندی ساختمان و جلوگیری از هدررفت انرژی را از دیگر راهکارها برشمرد و مصرف برق کولرهای آبی را ۵ تا ۱۰ برابر بیشتر از کولرهای آبی ذکر کرد.

در حاضر حاضر ۶۳۴ واحد تولید برق حرارتی در ۱۴۷ نیروگاه کشور وظیفه تامین بخش مورد اعظم انرژی مورد نیاز مشتریان سراسر کشور را برعهده دارند که حدود ۶۹ درصد از این ظرفیت در اختیار بخش خصوصی است.

هم اکنون واحدهای سیکل ترکیبی با ظرفیت ۳۵ هزار و ۶۶۳ مگاوات، واحدهای گازی با ظرفیت ۲۵ هزار و ۵۳۹ مگاوات و نیروگاه‌های بخاری با ظرفیت ۱۵ هزار و ۸۳۰ مگاوات، نیروگاه‌های حرارتی کشور را تشکیل می‌دهند.



خاموشی‌های دو ساعته در بخش خانگی و عمومی

اجتناب ناپذیر است

مدیرعامل توانیر گفت: خاموشی‌های دو ساعته در بخش خانگی و عمومی اجتناب ناپذیر است، اما تلاش می‌کنیم آن را به حداقل برسانیم.

به گزارش برق نیوز، مصطفی رحبی مشهدی، مدیرعامل شرکت توانیر، در گفت‌وگویی رسانه‌ای اعلام کرد که با افزایش مجدد مصرف برق در کشور، خاموشی‌های دوره‌ای به ویژه در بخش خانگی و عمومی دوباره در دستور کار قرار گرفته‌اند. او تأکید کرد: «مصرف از حد تولید بیشتر شده و در این شرایط، قطع دو ساعته برق در برخی مناطق اجتناب ناپذیر است.»

رحبی مشهدی از ورود قریب‌الوقوع نیروگاه‌های جدید خبر داد و گفت: «در مجموع حدود ۱۰۰۰ مگاوات نیروگاه حرارتی و ۶۰۰ تا ۷۰۰ مگاوات نیروگاه تجدیدپذیر در ماه آینده وارد مدار می‌شوند.» به گفته او، این افزایش ظرفیت تولید، در کنار مدیریت مصرف، می‌تواند به کاهش ناترازی فعلی شبکه کمک کند.

یکی از راهکارهای کلیدی برای جلوگیری از قطع برق، کاهش مصرف در ادارات دولتی عنوان شده است. مدیرعامل توانیر گفت: «اگر بتوانیم کاهش ۳۵ درصدی مصرف در ادارات را عملی کنیم و از فناوری‌های مدیریت هوشمند بهره بگیریم، می‌توانیم شبکه برق را در روزهای گرم تابستان پایدار نگه داریم.»

رشد ۲ درصدی مصرف برق در ۳ ماه

نخست ۱۴۰۴ نسبت به سال گذشته

در نشست گذرا از اوج بار تابستان که با حضور مدیران و معاونان شرکت توانیر برگزار شد، معاون هماهنگی توزیع توانیر طی گزارشی از عملکرد سه ماه نخست سال جاری اعلام کرد: مصرف برق در این دوره به ۵۱,۵۰۰ گیگاوات ساعت رسیده که نسبت به مدت مشابه سال گذشته ۲ درصد رشد داشته است.

به گزارش برق نیوز، محسن ذبیحی افزود: در بخش خانگی شاهد رشد ۴ درصدی مصرف بوده‌ایم، در حالی که بخش عمومی با کاهش ۶.۹ درصدی مواجه شده است. این کاهش عمدتاً ناشی از تغییر ساعت کار ادارات و افزایش دورکاری‌ها بوده است.

به گفته وی، بخش کشاورزی با توجه به وضعیت بارندگی و شرایط دمایی کشور با رشد ۴.۵ درصدی و بخش صنعت با کاهش یک درصدی مصرف برق روبه‌رو شده‌اند.

ذبیحی خاطرنشان کرد: مدیریت مصرف در بخش صنعت نیازمند توجه ویژه است، چرا که این بخش سهم قابل توجهی از مصرف انرژی را به خود اختصاص داده است



ظرفیت نیروگاه‌های حرارتی به ۷۷ هزار مگاوات رسید

ظرفیت نیروگاه‌های حرارتی با اتصال واحدهای جدید نیروگاه به شبکه سراسری برق کشور از مرز ۷۷ هزار مگاوات عبور کرد. به گزارش برق نیوز، در راستای تامین برق پایدار بیک تابستان امسال بیش از دو هزار و ۴۰۰ مگاوات به ظرفیت تولید برق نیروگاه‌های حرارتی کشور افزوده شده است که ۷۳۰ مگاوات از این ظرفیت مربوط به رفع محدودیت تولید ۱۴ نیروگاه بخاری و ۵۹۸ مگاوات آن نیز از محل ارتقای توان تولید برق واحدهای گازی محقق شده است.

همچنین در راستای پروژه‌های پیک تابستان امسال ۶ واحد جدید گازی در نیروگاه‌های سهند، چادرملو (اردکان)، گل‌گهر، ری، آلومینیوم المهدی و خرم‌آباد به شبکه سراسری برق کشور متصل شده است که با ستکرون این واحدهای جدید، ظرفیت نیروگاه‌های حرارتی کشور از مرز ۷۷ هزار مگاوات عبور کرد.



«برند هیوندای الکتریک نماد قدرت، نوآوری و کیفیت جهانی در صنعت برق»



مقدمه

در دنیای پرتلاطم صنعت برق، نام‌هایی هستند که نه تنها به‌عنوان تولیدکننده تجهیزات شناخته می‌شوند، بلکه نماینده‌ی یک فلسفه‌ی مهندسی، دقت، نوآوری و اطمینان به حساب می‌آیند. یکی از این نام‌ها، برند معتبر **Hyundai Electric & Energy Systems** است؛ زیرمجموعه‌ی صنعتی گروه معظم هیوندای کره جنوبی که امروزه به‌عنوان یکی از قطب‌های اصلی تولید تجهیزات الکتریکی در سطح جهانی شناخته می‌شود.

ریشه‌ها و مسیر رشد

شرکت هیوندای الکتریک در سال ۱۹۷۷ میلادی تأسیس شد و همزمان با رشد صنعتی سریع کره جنوبی، مسیر توسعه‌ی خود را آغاز کرد. این شرکت ابتدا با تولید تجهیزات برق فشار ضعیف، وارد بازارهای داخلی شد اما به‌سرعت با سرمایه‌گذاری در تحقیق و توسعه (R&D)، جذب نیروهای متخصص و مشارکت با شرکت‌های بین‌المللی، توانست خود را به‌عنوان ارائه‌ی راه‌حل‌های برقی و انرژی مطرح کند. اکنون هیوندای الکتریک بخشی از گروه بزرگ **Hyundai Heavy Industries Group** محسوب می‌شود و در حوزه‌های مختلفی مانند تولید انرژی، سیستم‌های توزیع برق، اتوماسیون صنعتی و زیرساخت‌های هوشمند فعالیت گسترده‌ای دارد.

دامنه‌ی محصولات و راه‌حل‌ها

هیوندای الکتریک، مجموعه‌ای گسترده از تجهیزات و سیستم‌های برقی را در سه بخش اصلی طراحی و تولید می‌کند:

۱. تجهیزات فشار ضعیف (LV) کلیدهای اتوماتیک هوایی (ACB) کلیدهای اتوماتیک کمپکت (MCCB) کلیدهای مینیاتوری (MCB) کنتاکتورها، بی‌ماتل‌ها و رله‌های حفاظتی تجهیزات کنترل و فرمان تجهیزات مانیتورینگ انرژی و حفاظت از شبکه
۲. تجهیزات فشار متوسط و فشار قوی (MV & HV) کابل‌های کنترل
۳. کابل‌های ابزار دقیق
۴. کابل‌های مقاوم در برابر آتش و هالوفری
۵. کابل‌های مخصوص پروژه‌های صنعتی، نفت، گاز، پتروشیمی و نیروگاهی .
۶. توانست پاسخگوی نیاز روزافزون پروژه‌های عمرانی، ساختمانی، صنعتی و زیرساختی کشور باشد. یکی از نقاط عطف شرکت، ورود به تولید کابل‌های خاص و سفارشی‌سازی شده برای صنایع حساس بود؛ حرکتی که سیم و کابل خراسان را در زمره برندهای دانش‌بنیان کشور قرار داد.

نوآوری، کنترل کیفیت و استانداردهای بین‌المللی

یکی از ویژگی‌های بارز شرکت سیم و کابل خراسان، پایبندی بی‌چون‌وچرا به کیفیت و استانداردهاست. این شرکت از همان سال‌های نخست فعالیت، کنترل کیفیت را به‌عنوان رکن اساسی تولید خود تعریف کرد. استقرار آزمایشگاه‌های پیشرفته،

نمی‌انداشد؛ بلکه همواره در حوزه مسئولیت اجتماعی نیز فعال بوده است. حمایت از محیط زیست، مصرف بهینه انرژی، استفاده از مواد سازگار با محیط، کمک به پروژه‌های آموزشی و ورزشی در منطقه و اشتغال‌زایی در استان خراسان از جمله اقدامات شاخص این برند در مسیر توسعه پایدار است

مأموریت و چشم‌انداز جهانی

در دنیای امروز که صنعت برق و انرژی به‌عنوان پیشران توسعه کشورها شناخته می‌شود، حضور برندهایی اصیل، پایدار و پیشرو بیش از هر زمان دیگری اهمیت دارد. شرکت «سیم و کابل خراسان افشارنژاد» با نیم‌قرن سابقه درخشان، نه تنها به‌عنوان یک تولیدکننده برجسته در سطح ملی مطرح است، بلکه به‌عنوان الگویی موفق از صنعت‌سازان متعهد ایرانی شناخته می‌شود. ترکیب هوشمندانگی از دانش فنی، تجربه عملی، سرمایه‌انسانی متخصص، نوآوری مستمر و تعهد به جامعه، راز ماندگاری و موفقیت این برند است. افشارنژاد نشان داده که چگونه می‌توان در بازار پرتلاطم امروز، با تکیه بر اصول حرفه‌ای و نگاه توسعه‌محور، مسیر رشد پایدار را طی کرد. با تداوم این رویکرد، می‌توان اطمینان داشت که برند سیم و کابل خراسان نه تنها در گذشته و حال، بلکه در آینده نیز یکی از ارکان اصلی صنعت برق ایران و حتی منطقه خواهد بود؛ برند افشارنژاد، همچنان نماد اعتماد و پیشگامی باقی خواهد ماند.

بهره‌گیری از تجهیزات آزمون روز دنیا و کسب گواهینامه‌های معتبر داخلی و بین‌المللی (نظیر ISO ۹۰۰۱، ISO ۱۴۰۰۱، OHSAS ۱۸۰۰۱، گواهی‌های CE، KEMA، و تأییدیه‌های شرکت‌های معتبر مانند نفت، گاز، پتروشیمی و توانیر) تنها بخشی از این مسیر حرفه‌ای است. همچنین واحد تحقیق و توسعه (R&D) این مجموعه، به‌صورت پیوسته در حال به‌روزرسانی فرمولاسیون‌ها، مواد اولیه و طراحی‌های فنی برای انطباق با فناوری‌های روز دنیاست.

صادرات، افتخاری فراتر از مرزها

ا در دهه‌های اخیر، سیم و کابل خراسان افشارنژاد توانسته با تکیه بر کیفیت بالای محصولات خود، به بازارهای بین‌المللی نیز راه یابد. صادرات به کشورهای حوزه خلیج فارس، آسیای میانه، آفریقا و حتی اروپا، نشان‌دهنده جایگاه بین‌المللی این برند است.

سرمایه انسانی؛ ستون فقرات رشد پایدار

یکی از مهم‌ترین سرمایه‌های سیم و کابل خراسان، منابع انسانی متخصص و متعهد آن است. این شرکت با تکیه بر هزاران نیروی انسانی مستقیم و غیرمستقیم، همواره تلاش کرده با آموزش مستمر، ارتقای مهارت‌ها، ایجاد فضای کاری ایمن و انگیزه‌بخش، نیروی انسانی خود را در قلب تحولات نگه دارد.

مسئولیت اجتماعی و توسعه پایدار

برند افشارنژاد تنها به تولید و سودآوری